

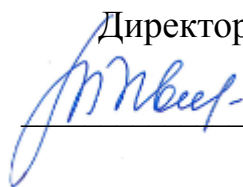
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В. Ивашкевич

«16» мая 2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОРПОРАЦИЙ:
ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Год утверждения программы: 2021

Разработчики рабочей программы дисциплины: Федотова М.А., Лосева О.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Составитель актуализации: Марков С.Н.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. № 23)*

*Одобрено кафедрой «Финансы и учет»
(протокол от «28» апреля 2025 г. № 4)*

Омск 2025

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал:
кандидат экономических наук, доцент ***С.Н Марков***

Интеллектуальный капитал корпораций: оценка и управление. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Оценка бизнеса корпоративные финансы» (программа подготовки магистров). — Омск: 2025. — 32 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2025

Содержание

1.	Содержание семинаров, практических занятий	4
2.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
3.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
4.1.	Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	9
4.2.	Показатели и критерии оценивания компетенций	10
4.3.	Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	16
4.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
5.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
6.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
7.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, выполнение эссе.

Таблица 2

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 5,6 (указываются раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1: Интеллектуальный капитал корпораций: понятие, структура и значение для роста стоимости бизнеса	Как развивалось в работах ученых понятие «интеллектуальный капитал организации»? Эволюция подходов к структуре интеллектуального капитала. Роль человеческого капитала в развитии интеллектуального капитала организации. Каким образом организация в своей отчетности отражает интеллектуальный капитал? Значение интеллектуального капитала для менеджера, маркетолога, оценщика, инвестора и собственников? Рекомендуемые источники из раздела 5: 10, 14; из раздела 6: 7-11	обсуждение вопросов, дискуссия, анализ зарубежных и российских публикаций
Тема 2: Нормативное регулирование оценки и управления интеллектуальным капиталом организации	Как построена система российских Федеральных стандартов оценки? Какие Федеральные стандарты оценки важны для оценки интеллектуального капитала организации? Как стандартизирована оценка интеллектуального капитала, НМА и ИС за рубежом? Каковы основные разделы и содержание IV части Гражданского кодекса РФ, посвященной правам на интеллектуальную собственность? Проанализируйте нормы корпоративного законодательства, определяющие управление интеллектуальным капиталом организации и его элементов. Какие нормативные документы регулируют бухгалтерский учет НМА? Какие ГОСТы существуют по интеллектуальной собственности и какова их роль в правлении интеллектуальным капиталом? Рекомендуемые источники из раздела 5: 12, 13; из раздела 6: 7-11	обсуждение вопросов, дискуссия, анализ зарубежных и российских публикаций
Тема 3: Анализ финансовой информации и оценка интеллектуального капитала. Прогно-	Что такое финансовая информация и стандарт корпоративной финансовой информации? Каковы современные тенденции в раскрытии и распространении корпоративной финансовой информации? Значение анализа финансовой ин-	обсуждение вопросов семинарского занятия, рассмотрение практических примеров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 5,6 (указываются раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
зирование стоимости интеллектуального капитала корпорации	формации для оценки и управления интеллектуальным капиталом организации. Методический инструментарий, используемый для анализа финансовой информации. Сравните подходы к оценке интеллектуального капитала, их достоинства и недостатки. Особенности оценки прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Особенности оценки НИОКР, объектов промышленной собственности, технологий. Оценка патентов и лицензий методом опционов. Как оценить человеческий капитал компании в составе интеллектуального капитала? Как оценить клиентский капитал корпорации? Прогнозирование стоимости интеллектуального капитала при оценке высокотехнологичного бизнеса. Рекомендуемые источники из раздела 5: 10, 12, 14; из раздела 6: 7-11	по теме занятий и обсуждение полученных результатов
Тема 4: Система управления интеллектуальным капиталом в организации в целях роста капитализации корпорации	Система управления интеллектуальным капиталом в организации в целях роста капитализации корпорации капиталом организации и ее элементы. Как выбрать подход к построению системы управления интеллектуальным капиталом организации? Как построить организационную структуру управления интеллектуальным капиталом организации, чтобы обеспечить рост капитализации корпорации? Механизм управления инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Основные этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Механизм управления и финансирования инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Рекомендуемые источники из раздела 5: 13, 12, 14; из раздела 6: 7-11	обсуждение вопросов в виде круглого стола, рассмотрение кейсов по бизнес планированию, разработке, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, выполнение заданий по работе с нормативными правовыми актами.

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1: Интеллектуальный капитал корпораций: понятие, структура и значение для роста стоимости бизнеса	Понятие и виды объектов интеллектуальной собственности. Понятие и виды нематериальных активов. Рынок интеллектуальной собственности в России: состояние и тенденции развития.	Подбор и изучение литературы, в т.ч. на иностранном языке; подготовка докладов
Тема 2: Нормативное регулирование оценки и управления интеллектуальным капиталом организации	Идентификация и отражение НМА на балансе организации согласно правилам РСБУ и МСФО. Отражение интеллектуального капитала в корпоративной отчетности	Изучение законодательной базы оценочной деятельности, бухгалтерского учета НМА, корпоративного законодательства; изучение информационных источников и НПА, связанных с интеллектуальной собственностью
Тема 3: Анализ финансовой информации и оценка интеллектуального капитала. Прогнозирование стоимости интеллектуального капитала корпорации	Особенности оценки различных объектов интеллектуальной собственности: товарных знаков, клиентской базы, доменных имен, объектов авторских и смежных прав, объектов культурного наследия	Изучение основной и дополнительной литературы, изучение компьютерных баз данных и интернет-источников, подготовка докладов и кейс-стади
Тема 4: Система управления интеллектуальным капиталом в организации в целях роста капитализации корпорации	Основные подходы и методы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Виды лицензирования и методы оценки лицензий	Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка кейс-стади, подготовка тезисов выступлений на круглом столе

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика эссе

1. Анализ развития теории интеллектуального капитала в работах Т. Стюарта.
2. Подходы к понятию и оценке интеллектуального капитала организации в трудах Л. Эдвенссона.

3. Эволюция структуры капитала в работах Г. Беккера.
4. Сравнительный анализ понятия «человеческий капитал» в трудах зарубежных и отечественных авторов.
5. Роль и значение интеллектуального капитала для увеличения рыночной стоимости компании.
6. Использование знаний об интеллектуальном капитале менеджером организации для управления персоналом и активами
7. Использование знаний об интеллектуальном капитале организации инвестором для оценки стоимости НМА и ИС и понятия инвестиционного решения.
8. Влияние интеллектуального капитала на капитализацию российских компаний высокотехнологичных отраслей
9. Сравнительный анализ российских и зарубежных стандартов по оценке нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
10. Возможности применения стандарта «Оценка бренда. Требования к стоимостной оценке бренда» в российской практике оценки.
11. Анализ нормативных актов, регламентирующие права на интеллектуальную собственность в Российской Федерации, и проблем их применимости.
12. Анализ финансовой информации для прогнозирования денежных потоков при оценке интеллектуального капитала бизнеса.
13. Возможности использования патентной статистики для оценки интеллектуального капитала в организации.
14. Анализ методов оценки НИОКР.
15. Характеристика методов оценки стоимости патентов на изобретения и полезные модели.
16. Характеристика методов оценки стоимости товарных знаков.
17. Специфика и проблемы оценки объектов авторских прав.
18. Методы и практические примеры оценки стоимости бизнесобразующих технологий.

19. Особенности построения системы управления интеллектуальным капиталом компании.

20. Эффективное управление инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (на примере какой-либо компании).

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 4

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	доклад, презентация	10
	участие в групповой дискуссии	6
	решение задач	14
	подготовка эссе	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 1 приложения и 2 РПД. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Индикаторы достижения компетенции (результаты освоения компетенций)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПК-1 Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса				
Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов	Твердо знает определения и классификации интеллектуального капитала, концепции управления интеллектуальным капиталом и основные подходы к оценке его структурных элементов. Умеет осуществлять идентификацию элементов интеллектуального капитала, обосновывать выбор подходов для оценки его структурных элементов	Знает определения и классификации интеллектуального капитала, концепции управления интеллектуальным капиталом и основные подходы к оценке его структурных элементов, но допускает неточности. Умеет осуществлять идентификацию элементов интеллектуального капитала, обосновывать выбор подходов для оценки его структурных элементов	Слабо знает определения и классификации интеллектуального капитала, концепции управления интеллектуальным капиталом и основные подходы к оценке его структурных элементов, допускает неточности. Испытывает затруднение при осуществлении идентификации элементов интеллектуального капитала и обосновании выбора подходов для оценки его структурных элементов	Не знает определения и классификации интеллектуального капитала, концепции управления интеллектуальным капиталом и основные подходы к оценке его структурных элементов. Не умеет осуществлять идентификацию элементов интеллектуального капитала, обосновывать выбор подходов для оценки его структурных элементов
Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стои-	Твердо знает действующие документы, определяющие оценку и управление интеллектуальным капиталом, типы систем управления интеллектуальным ка-	Знает действующие документы, определяющие оценку и управление интеллектуальным капиталом, типы систем управления интеллектуальным капиталом организации и ме-	Слабо знает действующие документы, определяющие оценку и управление интеллектуальным капиталом, типы систем управления интеллектуальным капиталом органи-	Не знает действующие документы, определяющие оценку и управление интеллектуальным ка-

Индикаторы достижения компетенции (результаты освоения компетенций)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
мостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов	питалом организации и методы их построения, специфику и состояние рынка интеллектуальной собственности в России. Умеет строить оптимальную систему управления интеллектуальным капиталом организации, механизмов совершенствования финансово-хозяйственной деятельности с целью роста капитализации корпорации	тоды их построения, специфику и состояние рынка интеллектуальной собственности в России, но допускает неточности. Умеет строить оптимальную систему управления интеллектуальным капиталом организации, механизмов совершенствования финансово-хозяйственной деятельности с целью роста капитализации корпорации	зации и методы их построения, специфику и состояние рынка интеллектуальной собственности в России, допускает неточности. Испытывает затруднение при построении оптимальной системы управления интеллектуальным капиталом организации, механизмов совершенствования финансово-хозяйственной деятельности с целью роста капитализации корпорации	капиталом организации и методы их построения, специфику и состояние рынка интеллектуальной собственности в России. Не умеет строить оптимальную систему управления интеллектуальным капиталом организации, механизмов совершенствования финансово-хозяйственной деятельности с целью роста капитализации корпорации
ПК-2: Способность использовать современные модели и соответствующие информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой				
Грамотно подбирает источники информации, использует соответствующие информационные технологии для формирования информационной базы оценки, обработки и анализа исходных данных	Твердо знает основные источники информации о наличии у компании НМА и объектов интеллектуальной собственности, в том числе, для подбора соответствующих аналогов, инструментарий и технологии анализа финансовой информации. Умеет осуществлять формирование информационной базы оценки элементов интел-	Знает основные источники информации о наличии у компании НМА и объектов интеллектуальной собственности, в том числе, для подбора соответствующих аналогов, инструментарий и технологии анализа финансовой информации, но допускает неточности. Умеет осуществлять формирование информационной базы оценки элементов интеллектуального капитала, включая	Слабо знает основные источники информации о наличии у компании НМА и объектов интеллектуальной собственности, в том числе, для подбора соответствующих аналогов, инструментарий и технологии анализа финансовой информации, допускает неточности. Испытывает затруднение при осуществлении формирования информационной базы оценки элементов интеллектуального	Не знает основные источники информации о наличии у компании НМА и объектов интеллектуальной собственности, в том числе, для подбора соответствующих аналогов, инструментарий и технологии анализа финансовой информации. Не умеет осуществлять формирование информационной базы оценки элементов интел-

Индикаторы достижения компетенции (результаты освоения компетенций)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
	лектуального капитала, включая НМА и ОИС, обработку и анализ финансовой информации с применением информационных технологий	НМА и ОИС, обработку и анализ финансовой информации с применением информационных технологий	капитала, включая НМА и ОИС, обработки и анализе финансовой информации с применением информационных технологий	лектуального капитала, включая НМА и ОИС, обработку и анализ финансовой информации с применением информационных технологий
Использует модели, формулы для расчета стоимостей при оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	Твердо знает методики построения будущих финансовых потоков для оценки и управления интеллектуальным капиталом, стандарты, правила и методологию оценки объектов интеллектуальной собственности и НМА. Умеет строить и прогнозировать финансовые потоки при создании и, использовании и коммерциализации элементов интеллектуального капитала организации в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	Знает методики построения будущих финансовых потоков для оценки и управления интеллектуальным капиталом, стандарты, правила и методологию оценки объектов интеллектуальной собственности и НМА, но допускает неточности. Умеет строить и прогнозировать финансовые потоки при создании и, использовании и коммерциализации элементов интеллектуального капитала организации в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	Слабо знает методики построения будущих финансовых потоков для оценки и управления интеллектуальным капиталом, стандарты, правила и методологию оценки объектов интеллектуальной собственности и НМА, допускает неточности. Испытывает затруднение при построении и прогнозировании финансовых потоков при создании и, использовании и коммерциализации элементов интеллектуального капитала организации в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности	Не знает методики построения будущих финансовых потоков для оценки и управления интеллектуальным капиталом, стандарты, правила и методологию оценки объектов интеллектуальной собственности и НМА. Не умеет строить и прогнозировать финансовые потоки при создании и, использовании и коммерциализации элементов интеллектуального капитала организации в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности
Составляет итоговый документ об определении стоимости в виде	Твердо знает требования к отчету об оценке, включая особенности построения отчета об оценке немате-	Знает требования к отчету об оценке, включая особенности построения отчета об оценке нематериальных активов, но	Слабо знает требования к отчету об оценке, включая особенности построения отчета об оценке нематериальных акти-	Не знает требования к отчету об оценке, включая особенности построения отчета об оценке немате-

Индикаторы достижения компетенции (результаты освоения компетенций)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
отчета, сметы, заключения по установленной форме	риальных активов. Умеет составлять отчет об оценке различных элементов интеллектуального капитала.	допускает неточности. Умеет составлять отчет об оценке различных элементов интеллектуального капитала.	вов, допускает неточности. Испытывает затруднение при составлении отчета об оценке различных элементов интеллектуального капитала.	риальных активов. Не умеет составлять отчет об оценке различных элементов интеллектуального капитала.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, а также на основе результатов выполнения самостоятельных работ. На контроль выносятся:

- вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение и осмысление,
- вопросы и тесты на освоение минимально необходимого материала,
- решения индивидуальных задач с позиций системной методологии при написании доклада.

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета

По учебному плану предусмотрено во 2 модуле – экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Высокий уровень – глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, дискуссионность данной проблематики, умение связать теорию с возможностями ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения, владение методами моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях финансирования; техниками финансового планирования и прогнозирования; методами анализа финансовых рынков; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами анализа рисков и принятия управленческих решений	Отлично	86 баллов и выше
Продвинутый уровень – твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении вопросов и задач, умение выбирать конкретные методы решения сложных задач, используя методы сбора, расчета, анализа, классификации, интерпретации данных, самостоятельно применяя математический и статистический аппарат;	Хорошо	70-85 баллов
Пороговый уровень - знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, умение решать простые задачи на основе базовых знаний и заданных алгоритмов действий, испытывать затруднения при решении практических задач;	Удовлетворительно	50-69 баллов
Недостаточный уровень - незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.	Неудовлетворительно	49 баллов и ниже

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, владений

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания	
ПК-1: Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов.	Вопросы к экзамену Эволюция понятия «интеллектуальный капитал организации». Развитие структуры интеллектуального капитала. Человеческий капитал как объект и субъект управления интеллектуальным капиталом организации. Соотношение понятий: интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, результаты интеллектуальной деятельности. Структура и проблемы идентификации НМА. Понятие и виды интеллектуальной собственности.	
		Тестовые задания 1. Определите соотношение понятий от более узкого к более широкому: а) интеллектуальный капитал б) интеллектуальная собственность в) нематериальные активы	
		2. Соотнесите модели интеллектуального капитала с их содержанием:	
		а) Модель интеллектуального капитала по К. Свейби	1) человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал
		б) Модель интеллектуального капитала по Э. Брукингу	2) внутренняя структура, внешняя структура, компетентность персонала
		в) Модель интеллектуального капитала Л. Эдвинсона и М. Мэлоуна	3) рыночные активы, человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные активы
		3. Соотнесите методы оценки интеллектуального капитала с их краткой характеристикой:	
		а) коэффициент Д. Тобина	1) Выделяется 4 блока показателей, характеризующих взаимоотношение с клиентами, внутренние бизнес-процессы, процесс обучения и развития персонала и финансы

		б) Метод К. Свейби	2) Отношение рыночной стоимости объекта к стоимости замещения его реальных активов
		в) Система показателей Д. Нортон и Р. Каплана	3) Определяет эффективность использования трех типов ресурсов фирмы: добавленной стоимости физического капитала, добавленной стоимости человеческого капитала, добавленной стоимости структурного капитала
		г) Л. Эдвинсон Skandia Navigator	4) Интеллектуальный капитал оценивается по упорядоченной в матрице системе индикаторов, отражающих состояние интеллектуальных активов организации
		д) Метод А. Пулика	5) Методика, нацеленная на построение картины создания стоимости в компании. Подход объединяет оценку финансовых аспектов, потребительских аспектов, процессных аспектов, аспектов обновления и человеческого капитала

Практико-ориентированные задания

1. Определить стоимость лицензионных прав на полезную модель методом выделения доли лицензиара в прибыли. Прибыль лицензиата в результате годового выпуска продукции с использованием полезной модели составила 46850 тыс. руб. Имеются следующие исходные данные:

- полезная модель позволяет достичь основных технических характеристик продукции;
- полезная модель направлена на изменение конструкции нескольких основных узлов;
- в результате сопоставления признаков полезной модели с ее прототипом установлено, что прототип совпадает с половиной основных признаков нового решения.

2. Определить стоимость патента на изобретение методом освобождения от роялти на 01.01.20XX г. Имеются следующие исходные данные:

- цена единицы продукции, производимой с использованием объекта ИС, 150 долл. и будет возрастать на 4 % в год;
- производственные мощности рассчитаны на производство 5 установок в день, рабочих дней в году – 270;
- патент на изобретение был выдан 15 лет назад, продление срока действия не планируется;
- расходы, связанные с охраной объекта ИС составят 1200 долл. в год и будут возрастать на 60 долл. в год;
- ставка роялти для данного объекта ИС 5%;

		– ставка дисконтирования определена оценщиком в 25%. Как изменится стоимость патента, если ставка дисконтирования будет расти ежегодно на 1%? 3. Рассчитать методом преимущества в прибылях стоимость патента на технологию процесса производства, при следующих исходных условиях: – годовой объем продаж продукции составляет 400 000 штук; – прибыль с единицы продукции без использования патентованного процесса составляет 10 рублей 50 копеек; – прибыль с единицы продукции с использованием патентованного процесса составляет 11 рублей 63 копейки; – безрисковая ставка составляет 8% годовых; – риски, связанные с оцениваемым патентом, составляют 15%; – долгосрочные темпы роста объема продаж продукции постоянные и равны 3% в год.
	2. Разрабатывает стратегию развития на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов.	Вопросы к экзамену Подходы к оценке интеллектуального капитала. Особенности и методы оценки товарных знаков и средств индивидуализации. Оценка патентов и лицензий методом опционов. Подходы к оценке человеческого капитала как составной части интеллектуального капитала. Способы оценки клиентского капитала. Методы оценки объектов промышленной собственности. Специфика оценки технологий и ноу-хау. Объекты авторских прав и методы их оценки. Особенности оценки НИОКР. Тестовые задания 1. Затратный подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности включает методы: а) преимущества в расходах; б) выигрыша в себестоимости; в) определение стоимости с учетом затрат на создание. 2. Сравнительный подход к оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности включает методы: а) преимущества в расходах;

		б) выигрыша в себестоимости; в) определения стоимости с учетом затрат на создание; г) освобождения от роялти; д) определения стоимости на основе отраслевых стандартов. 3. Менеджмент интеллектуальной собственности решает следующие задачи: а) вознаграждение создателей объектов интеллектуальной собственности; б) коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности; в) мониторинг оборота интеллектуальной собственности; г) охрана прав авторов объектов интеллектуальной собственности; д) подготовка кадров для создания объектов авторского права; е) подготовка производства для выпуска товаров с использованием объектов промышленной собственности. 4. Установите последовательность этапов жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности: а) этап возникновения права; б) этап замены объекта интеллектуальной собственности новым; в) этап коммерциализации г) этап морального старения; д) этап объективизации; е) этап предшествования; ж) этап создания. 5. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности позволяет их владельцам получить выгоды и преимущества путем: а) внесения объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал вновь учреждаемых предприятий; б) залога объектов интеллектуальной собственности; в) оптовой продажи объектов интеллектуальной собственности; г) реализации объектов интеллектуальной собственности по лицензионным договорам; д) розничной продажи объектов интеллектуальной собственности. Практико-ориентированные задания 1. Оценить рыночную стоимость права использования изобретения «Система автоматического управления полетом самолета» (патент № XXXX, приоритет 19.03.2003г.). УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА ИС: 1. Объем передаваемых прав: исключительная лицензия.
--	--	---

2. Срок лицензии: 5 лет.
 3. Территория использования: Россия.
 4. Платежи: по мере производства и реализации лицензионной продукции.
 5. Расходы по обеспечению действенности правовой охраны несет Лицензиар.
 6. Доходность объектов инвестирования, аналогичные по уровню риска с объектом оценки, на дату оценки составляет 16,8%.
 7. Ставка налога на прибыль 20%.
 8. Доля правообладателя в прибыли лицензиата по совместной договоренности, составляет 25%.
 9. Среди используемых в составе единой технологии результатов интеллектуальной деятельности только оцениваемое изобретение имеет правовую охрану.
 10. Программа производства продукции по объектам ИС по данным таблицы.
- Таблица – Государственный заказ на покупку прибора по патенту

Годы	Государственный заказ на приборы по патенту:				
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Количество приборов по патенту, шт.	50	115	120	125	125
Цена единицы продукции (без НДС), руб./шт.	614 500	615 500	616 500	617 500	618 500
Себестоимость производства единицы продукции, руб.	469 600	469 600	469 600	469 600	469 600

2. Рассчитайте общую стоимость интеллектуальной собственности компании. Средняя прибыль до налогообложения за три последних года составляет 4,23 млн долл. Средняя стоимость материальных активов на конец года равна 8,98 млн долл. Среднеотраслевая рентабельность активов за те же три года равна 21%. Ставка дисконта — 11%.

3. Оцените стоимость изобретений и промышленных образцов, подтвержденных патентами при следующих исходных данных:

- годовой объем выпуска изделий, производимых с использованием изобретений и промышленных образцов, — 4000 шт.;
- цена единицы изделия составляет 125 тыс. руб. и будет возрастать на 5% в год;
- среднеотраслевая ставка роялти — 6%;
- расходы, связанные с поддержанием патентов на изобретения и промышленные образцы,

		составляют 10 тыс. руб. и будут возрастать на 10% в год; — величина ставки дисконтирования — 25%.
ПК-2: Способность использовать современные модели и соответствующие информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, связанных с оценкой недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса	1. Грамотно подбирает источники информации, использует соответствующие информационные технологии для формирования информационной базы оценки, обработки и анализа исходных данных.	Вопросы к зачету/экзамену Нормативные акты, регулирующие права на объекты интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки, используемые для оценки НМА и ИС. Федеральные стандарты оценки, используемые для оценки бизнеса. Международные стандарты оценки нематериальных активов и стандарты RICS. Нормативно-правовая база оценки результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Нормативные акты, регулирующие учет нематериальных активов в РСБУ и МСФО. Тестовые задания 1. Провести совместное изучение внешней и внутренней среды позволяет: а) карта стратегических знаний фирмы; б) анализ макроокружения; в) SWOT-анализ. 2. При выборе методы оценки интеллектуального капитала необходимо руководствоваться принципами: а) не переусложнять задачу, б) измерять нужно только то, что имеет стратегическое значение для компании, в) измерять нужно только те виды деятельности, которые создают интеллектуальное богатство. 3. Перечислите основные свойства информационных ресурсов: а) общественное благо, б) в процессе использования увеличиваются, в) тиражируются с большими затратами, г) обладают убывающей предельной полезностью. 4. Основными методами оценки бизнес-процессов, основанных на использовании интеллектуального капитала являются: а) монитор нематериальных активов К. Свейби, б) программа «Знания для развития», в) навигатор Скандия, г) метод преимущества в прибылях. Практико-ориентированные задания

		Определите экономическую эффективность реализации инвестиционного проекта (NPV, PI, PP, IRR). Коммерческая организация планирует приобрести торговый павильон и получить разрешение на осуществление торговой деятельности по договору франчайзинга. При этом первоначальные затраты — 432 тыс. руб., в течение первого года планируется дополнительно инвестировать 216 тыс. руб. Денежные потоки составляют 103 тыс. руб. в год. Ликвидационная стоимость павильона через 10 лет оценивается в размере 320 тыс. руб. Проектная дисконтная ставка — 10%.
	2. Использует модели, формулы для расчета стоимостей при оценке недвижимости, интеллектуальной собственности, кредитных и некредитных финансовых организаций, бизнеса в соответствии со стандартами, правилами и методологией оценочной деятельности.	Вопросы к экзамену Подходы к оценке интеллектуального капитала. Особенности и методы оценки товарных знаков и средств индивидуализации. Оценка патентов и лицензий методом опционов. Подходы к оценке человеческого капитала как составной части интеллектуального капитала. Способы оценки клиентского капитала. Методы оценки объектов промышленной собственности. Специфика оценки технологий и ноу-хау. Объекты авторских прав и методы их оценки. Особенности оценки НИОКР. Тестовые задания 1. За базу роялти можно принять: а) сумму продаж и общую сумму прибыли; б) цену единицы продукции; в) фиксированную сумму с каждой реализованной единицы продукции; г) все перечисленное выше. 2. Если чистый дисконтированный доход NVP больше 0, то индекс доходности PI: а) $PI=1$; б) $PI>1$; в) $PI<1$. 3. При противоречии показателей IRR и NPV предпочтение следует отдавать показателю: а) внутренней нормы доходности; б) чистого дисконтированного дохода. 4. С использованием показателя NPV оцените уровень эффективности проекта с двухлетним сроком реализации, если инвестиционные затраты составляют 550 тыс. руб. Дисконтная ставка

		— 10%, величина чистого денежного потока за первый год составляет 220 тыс. руб., за второй год 484 тыс. руб.: а) убыточный проект; б) проект с низким уровнем эффективности; в) проект с высоким уровнем эффективности. Практико-ориентированные задания Оценить рыночную стоимость прав использования изобретения «Многофункциональный самолет» (патент РФ № XXXXXX, приоритет 30.12.2012г.). УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА ИС: 1. Объем передаваемых прав: исключительная лицензия. 2. Срок лицензии: на 6 лет. 3. Территория использования: Россия. 4. Имеется экспериментальный образец изделия по патенту, на основе которого можно поставить выпуск в серийное производство. 5. Доля лицензиата на рынке лицензионной продукции составляет более 38%. 6. Объект относится к особо ценным технологиям. 7. Платежи: по мере производства и реализации лицензионной продукции. 8. Расходы по обеспечению действенности правовой охраны оцениваемого объекта ИС настолько малы, что они не влияют на точность расчетов, в связи с чем, при расчетах ими можно пренебречь. 9. Доходность объектов инвестирования, аналогичные по уровню риска с объектом оценки, на дату оценки составляет 22,5%. 10. Ставка налога на прибыль 20%. 11. В единой технологии производства и реализации лицензионной продукции используются 48 изобретения, 74 полезные модели, 1 промышленный образец, 1 товарный знак, 23286 комплектов конструкторско-технологической документации, охраняемые в режиме коммерческой тайны. Вклад оцениваемого объекта ИС в состав единой технологии = 4,8%. 12. Программа производства продукции по объекту ИС по данным табл. Таблица – Программа производства и продажи продукции, производимой с использованием оцениваемого объекта ИС <table><tr><td></td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>Объем продаж, млн. долл. США</td><td>0</td><td>56 274</td><td>66 140</td><td>63 870</td><td>73 540</td><td>74 130</td></tr></table>		2017	2018	2019	2020	2021	2022	Объем продаж, млн. долл. США	0	56 274	66 140	63 870	73 540	74 130
	2017	2018	2019	2020	2021	2022										
Объем продаж, млн. долл. США	0	56 274	66 140	63 870	73 540	74 130										

	3. Составляет итоговый документ об определении стоимости в виде отчета, сметы, заключения по установленной форме.	Вопросы к зачету/экзамену Требования к отчету об оценке НМА и ИС. Финансовый анализ, проводимый для целей оценки интеллектуального капитала и НМА. Показатели оценки эффективности инновационного проекта по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Отражение интеллектуального капитала в отчетности организации: цели и задачи. Практико-ориентированные задания Для выбранной организации необходимо построить коммуникационную модель. Выявить достоинства и недостатки используемой коммуникационной модели. На каждом этапе процесса обмена информацией проанализировать тип и форму передачи знаний внутри организации. Определите, какие помехи мешают эффективному процессу передачи и восприятия знаний в организации. Проследите влияние организационной структуры на процесс передачи знаний в следующей форме. <table><tr><td>Этапы коммуникационного процесса</td><td>Формы коммуникаций</td><td>Тип и форма передачи знаний</td><td>Основные помехи в передаче знаний</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Составьте аналитический отчет по исследуемой проблеме по следующему плану. 1. Краткое описание организации. 2. Используемая коммуникационная модель. 3. Организационная структура организации. 4. Достоинства и недостатки коммуникационной модели. 5. Процесс передачи знаний. 6. Основные факторы, формирующие организационную культуру организации. Какие управленческие мероприятия можно предложить для формирования оптимальной организационной структуры, корпоративной организационной культуры, эффективного коммуникационного процесса и процесса передачи знаний?	Этапы коммуникационного процесса	Формы коммуникаций	Тип и форма передачи знаний	Основные помехи в передаче знаний				
Этапы коммуникационного процесса	Формы коммуникаций	Тип и форма передачи знаний	Основные помехи в передаче знаний							

	2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.	Вопросы к экзамену Система управления интеллектуальным капиталом организации: элементы и модель управления. Выбор концептуального подхода к построению системы управления интеллектуальным капиталом организации. Управление инновационным проектом по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Механизм управления инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Практико-ориентированные задания Для выбранной организации необходимо построить коммуникационную модель. Выявить достоинства и недостатки используемой коммуникационной модели. На каждом этапе процесса обмена информацией проанализировать тип и форму передачи знаний внутри организации. Определите, какие помехи мешают эффективному процессу передачи и восприятия знаний в организации. Проследите влияние организационной структуры на процесс передачи знаний в следующей форме. <table><tr><td>Этапы коммуникационного процесса</td><td>Формы коммуникаций</td><td>Тип и форма передачи знаний</td><td>Основные помехи в передаче знаний</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Составьте аналитический отчет по исследуемой проблеме по следующему плану. 7. Краткое описание организации. 8. Используемая коммуникационная модель. 9. Организационная структура организации. 10. Достоинства и недостатки коммуникационной модели. 11. Процесс передачи знаний. 12. Основные факторы, формирующие организационную культуру организации. Какие управленческие мероприятия можно предложить для формирования оптимальной организационной структуры, корпоративной организационной культуры, эффективного коммуникационного процесса и процесса передачи знаний?	Этапы коммуникационного процесса	Формы коммуникаций	Тип и форма передачи знаний	Основные помехи в передаче знаний				
Этапы коммуникационного процесса	Формы коммуникаций	Тип и форма передачи знаний	Основные помехи в передаче знаний							

	3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.	Вопросы к зачету/экзамену Система управления интеллектуальным капиталом организации: элементы и модель управления. Выбор концептуального подхода к построению системы управления интеллектуальным капиталом организации. Управление инновационным проектом по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Механизм управления инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Практико-ориентированные задания Данный индикатор достижения компетенций можно оценить на практических (семинарских) занятиях в процессе групповой работы
--	--	--

7.4. Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Эволюция понятия «интеллектуальный капитал организации».
2. Развитие структуры интеллектуального капитала.
3. Человеческий капитал как объект и субъект управления интеллектуальным капиталом организации.
4. Соотношение понятий: интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, результаты интеллектуальной деятельности.
5. Отражение интеллектуального капитала в отчетности организации: цели и задачи.
6. Значение интеллектуального капитала для менеджеров, маркетологов, оценщиков и инвесторов.
7. Нормативные акты, регулирующие права на объекты интеллектуальной собственности.
8. Федеральные стандарты оценки, используемые для оценки НМА и ИС.
9. Федеральные стандарты оценки, используемые для оценки бизнеса.
10. Требования к отчету об оценке НМА и ИС.
11. Международные стандарты оценки нематериальных активов и стандарты RICS.
12. Нормативно-правовая база оценки результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
13. Нормативные акты, регулирующие учет нематериальных активов в РСБУ и МСФО.
14. Финансовый анализ, проводимый для целей оценки интеллектуального капитала и НМА.
15. Подходы к оценке интеллектуального капитала.
16. Структура и проблемы идентификации НМА.
17. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
18. Особенности оценки НИОКР.
19. Методы оценки объектов промышленной собственности.

20. Специфика оценки технологий и ноу-хау.
21. Объекты авторских прав и методы их оценки.
22. Особенности и методы оценки товарных знаков и средств индивидуализации.
23. Оценка патентов и лицензий методом опционов.
24. Подходы к оценке человеческого капитала как составной части интеллектуального капитала.
25. Способы оценки клиентского капитала.
26. Система управления интеллектуальным капиталом организации: элементы и модель управления.
27. Выбор концептуального подхода к построению системы управления интеллектуальным капиталом организации.
28. Организационная структура управления интеллектуальным капиталом организации.
29. Цель, значение и функции управления интеллектуальным капиталом организации.
30. Управление инновационным проектом по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
31. Разработка бизнес-плана инновационного проекта по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
32. Показатели оценки эффективности инновационного проекта по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
33. Источники финансирования инновационных проектов по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
34. Механизм управления инновационными проектами по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.
35. Значение интеллектуального капитала для роста стоимости бизнеса в различных отраслях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 297).
3. Федеральный стандарт оценки "Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)" (утвержден приказом Минэкономразвития России от 22 июня 2015 г. № 385).
4. Приказ Минэкономразвития РФ от 14.04.2022 № 200 «Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки»
5. Международные стандарты оценки МСО 2017.
6. Европейские стандарты оценки 2003. Пятое издание. Руководство Оценка неосязаемых (нематериальных) активов.
7. Профессиональные стандарты оценки RICS. Январь 2014. VPGA 6 «Оценка нематериальных активов».

Основная литература

Мануйленко, В. В., Интеллектуальный капитал корпорации: управление и оценка : учебник / В. В. Мануйленко, Г. А. Ермакова. — Москва : КноРус, 2023. — 262 с. — ISBN 978-5-406-10364-7. — URL: <https://book.ru/book/947607>

Кузин, Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие / Н. Я. Кузин, Т. В. Учинина, Ю. О. Толстых. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005650-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010101>

Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса: монография / О. Ю. Ворожбит, Т. Е. Даниловских, И. А. Кузьмичева, А. А. Уксумен-

ко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — (Научная мысль). — 149 с. - ISBN 978-5-369-01714-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240525>

Мухопад, В.И. Интеллектуальная собственность в современной экономике: система и ее синергетика: учебник / В.И. Мухопад. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0520-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834404>

Ищук, Т.Л., Оценка стоимости программного обеспечения. Теория и практика (на примере медицинских информационных систем) : монография / Т.Л. Ищук, Е.В. Ваганова. — Москва : Русайнс, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-4365-4961-3. — URL:<https://book.ru/book/939736>

Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление : учебник / Б. Б. Леонтьев, В. Б. Леонтьева, О. В. Лосева [и др.] ; под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. — Москва : КноРус, 2023. — 187 с. — ISBN 978-5-406-11651-7. — URL: <https://book.ru/book/950082>

Дополнительная литература

Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — М.: Юрайт, 2019. — 295 с. – Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. - URL:<https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/432148>

Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — М. : Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 142 с. – Текст: электронный. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/441569>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - <http://www1.minfin.ru/ru/>
3. Международный комитет по стандартам оценки (International Valuation Standards Committee - IVSC) - www.ivsc.org
4. Европейская группа ассоциаций оценщиков (The European Group of Val-uers' Associations - TEGoVA) - www.tegova.org
5. Американское общество оценщиков (American Society of Appraisers) - www.appraisers.org
6. Информационное агентство АК&М - www.akm.ru
7. Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков (НП «СМАО») - www.smao.ru
8. Интернет-ресурс информационной правовой системы Консультант
1. плюс - www.konsultant.ru
9. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elibr.fa.ru>
10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
11. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
13. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
14. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
15. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
16. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
17. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
18. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>
19. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
20. Юридическая справочная система «Юрист» <http://www.1jur.ru/>
21. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
22. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
23. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
24. Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>

25. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира
<http://search.ebscohost.com>
26. Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
27. Emerald: Management eJournal Portfolio
<https://www.emerald.com/insight/>
28. Информационно-аналитическая база данных EMIS Global
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
29. Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу
<https://hstalks.com/business/>
30. Oxford Scholarship Online
<https://oxford.universitypressscholarship.com/>
31. Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
32. ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central
<https://search.proquest.com/>
33. ProQuest Dissertations & Theses A&I
<https://search.proquest.com/>
34. База данных RUSLANA компании Bureau van Dijk
<https://ruslana.bvdep.com/>
35. Scopus
<https://www.scopus.com>
36. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
37. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»
<http://eduvideo.online/>
38. Интерактивная финансовая информационная система компании Bloomberg
39. Система Thomson Reuters Eikon
40. Web of Science
<http://apps.webofknowledge.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по

данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на экзамене студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере

принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-образовательный портал Финансового университета <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование учебной аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, банк данных видео- и аудиофайлов по курсу), специально оборудованные аудитории и компьютерные классы с локальной сетью и выходом в сеть Интернет.